

SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

THIRD YEAR EXAMINATIONS IN BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION /
COMMERCE (EXTERNAL) – 2007 / 2008 HELD IN AUGUST 2008

BBA / COM 35 – ELECTRONIC COMMERCE

எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

நேரம் : 03 மணித்தியாலங்கள்

01. (அ) (i) தொடக்கம் (v) வரையான வினாக்களுக்கு சரியான விடையினைத் தெரிவுசெய்க.

i. சர்வதேச வலைப்பின்னலானது (Internet) பின்வருவனவற்றுள் எவற்றிற்கு பயன்படுத்தப் படுகின்றது?

- a) Web Site
- b) E-Commerce
- c) E-Mail
- d) மேலுள்ள எல்லாவற்றிற்கும்

ii. கணனிகளுக்கிடையில் தொடர்புகளை மேற்கொள்ள பயன்படும் ஒரு channel

- a) Internet
- b) Radio Signal
- c) Modem
- d) E-Commerce

iii. Internet ஆனது ஆரம்பத்தில் யாரால் உருவாக்கப்பட்டது?

- a) computer hackers
- b) a corporation
- c) the U.S. Department of Defense
- d) the University of Michigan

iv. வியாபார மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்களுக்குரிய top – level domain இன் பெயர்

- a) .org
- b) .net
- c) .com
- d) .gov

v. வரையறையற்ற பகுதிக்கான கணனி வலைப்பின்னலானது

- a) Star network
- b) LAN
- c) WAN
- d) Internet

(05 புள்ளிகள்)

(ஆ) பின்வருவன சரியாயின் சரியெனவும் பிழையாயின் பிழையெனவும் குறிப்பிடுக.

- i. வாடிக்கையாளர்களுக்கு பொருட்களை நேரடியாக விற்பனை செய்யும் நிறுவனம் B2C என அழைக்கப்படுகின்றது.
- ii. E-Business குறித்து நிற்பது பொருட்கள் சேவைகள் விற்பனையையாகும்..
- iii. Portal என்பது அதிக வகையான தகவல்கள் சேவைகளுக்கான ஒரு Internet gateway ஆகும்.
- iv. EC பாதுகாப்பு தொடர்பில், நுகர்வோரின் நம்பிக்கைக் குறைவானது EC யின் ஒரு மட்டுப்பாடாகும். (04 புள்ளிகள்)

(இ) பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.

- i. இலத்திரனியல் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் சாதாரண கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் இடையேயுள்ள வேறுபாட்டினை ஓர் உதாரணத்தின் துணைகொண்டு ஒப்பிட்டு ஆராய்க. (08 புள்ளிகள்)
- ii. B2C இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் இடம்பெறும் கொள்வனவுச் செய்முறையைச் சுருக்கமாக விபரிக்குக. (04 புள்ளிகள்)
- iii. “இலத்திரனியல் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் Internet ஆனது மிகவும் முக்கியமான காரணியாகக் காணப்படுகின்றது.” இக்கூற்றை சுருக்கமாக விபரிக்குக. (04 புள்ளிகள்)

02.

- (அ) Internet Shopping செய்முறையை விபரித்து முக்கிய படமுறைகளைப் பட்டியல்படுத்துக. (07 புள்ளிகள்)
- (ஆ) ஏன் வாடிக்கையாளர்கள் இணையத்தின் ஊடான கொள்வனவு முறையினை விரும்புகின்றனர்? எவ்வகையான சமூக, கலாச்சாரக் காரணிகள் இலங்கையின் இணையத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்ட கொள்வனவினைப் பாதிக்கும்? (08 புள்ளிகள்)
- (இ) சாதாரண விளம்பரப்படுத்தலை விட இலத்திரனியல் விளம்பரப்படுத்தல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகக் காணப்படுகின்றது? (04 புள்ளிகள்)

03. (அ) குறியீட்டாக்கம் (Encryption) என்றால் என்ன? இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் இது ஏன் உபயோகிக்கப்படுகின்றது? (05 புள்ளிகள்)
- (ஆ) மரபுரீதியான கொடுப்பனவு முறையானது இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கு பொருத்தமற்றது." இக்கூற்றை ஏற்றுக்கொள்கிறீரா? விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (இ) நடமாடும் வர்த்தகம் (m-commerce) என்பதனால் கருதப்படுவது யாது? அது எவ்வாறு இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் இருந்து வேறுபடுகின்றது? (06 புள்ளிகள்)
- (ஈ) இணைய கள்வர்களிடமிருந்து (Hackers) எவ்வாறு online website நடவடிக்கைகளைப் பாதுகாக்க முடியுமென விபரிக்குக. (04 புள்ளிகள்)

04. பட்டியல் A இலிருந்து இரண்டு தலைப்புக்களையும் பட்டியல் B இலிருந்து இரண்டு தலைப்புக்களையும் விபரிக்குக.

பட்டியல் A

Digital Wallet
RFID
Firewall

பட்டியல் B

Online Banking
Search Engines
GPRS

(4 X 4 = 16 புள்ளிகள்)

05. (a) Online Marketing என்றால் என்ன? அதன் அனுகூலங்கள், பிரதிகூலங்களை விளக்குக.
- (b) Smart cards களிளதும் பாரம்பரிய Credit Cards களிளதும் கொடுக்கல் வாங்கல்களை ஒப்பிட்டு ஆராய்க.
- (c) Wired devices உடன் ஒப்பிடுகையில் WAP devices இன் விசேட குணாதிசயங்கள் யாவை?
- (d) இலத்திரனியல் வர்த்தக தளங்களுக்கு (e-commerce site) web server bandwidth ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது? (20 புள்ளிகள்)
